

Het werven van ouderen voor activiteiten is vaak succesvol via persoonlijke benadering en lokale netwerken. Wanneer ouderen via vertrouwde personen of organisaties worden benaderd, zijn zij eerder geneigd om deel te nemen aan een activiteit. Een laagdrempelige uitnodiging helpt om twijfels weg te nemen. Let daarbij op de tips voor zowel dun- als dichtbevolkte gebieden.



Mond-tot-mondreclame werkt vaak goed

Ouderen horen graag via anderen over een activiteit.



Werk samen met lokale organisaties

Denk aan buurthuizen, sportverenigingen en welzijnsorganisaties.



Verspreid flyers op plekken waar ouderen komen

Bijvoorbeeld bij huisartsen, fysiotherapeuten en fietsmakers.



Benader ouderen persoonlijk

Dit kan tijdens bijeenkomsten of lokale initiatieven.



Betrek zorgverleners en/of familie

Zij stimuleren ouderen vaak om mee te doen.

Dichtbevolkt:



Werk samen met de gemeente

Ondersteuning bij communicatie en aanbod.

Zoek aansluiting bij het sociaal domein

Samenwerking vergroot het bereik.

Dunbevolkt:



Lokale mensen als boodschapper

Bekende gezichten geven vertrouwen.

Gebruik van informele werving

Via-via werkt vaak goed.

Gebruik ontmoetingsplaatsen

Bijvoorbeeld dorps huis of vereniging.

Het bereiken van ouderen vraagt om duidelijke en herkenbare communicatie. De manier waarop een activiteit wordt gepresenteerd, bepaalt vaak of ouderen zich aangesproken voelen om mee te doen. Door een begrijpelijke boodschap te gebruiken en aan te sluiten bij de leefwereld van ouderen, kan een grotere groep worden bereikt. Let daarbij op de tips voor zowel dun- als dichtbevolkte gebieden.



Houd de boodschap eenvoudig en begrijpelijk

Vermijd ingewikkelde uitleg en focus op de kern.



Gebruik herkenbare beelden van ouderen die fietsen

Dit maakt de activiteit visueel aantrekkelijk.



Wees concreet over wat deelnemers kunnen verwachten

Benoem duidelijk de activiteit, zoals een fietstocht of training.



Gebruik lokale communicatiekanalen

Denk aan huis-aan-huisbladen of buurtkranten.



Gebruik het woord 'bewegen' in plaats van sport

Dit maakt de activiteit laagdrempelig.

Dichtbevolkt:



Wees snel in je boodschap

Trek direct en duidelijk de aandacht.

Maak gebruik van online kanalen

Veel ouderen zoeken online informatie.

Zorg dat je activiteit opvalt

Er is vaak meer aanbod.

Dunbevolkt:



Zorg voor herkenbaarheid

Vertrouwen vergroot deelname.

Gebruik taal die past bij de regio

Sluit aan bij de omgeving.

Zet regionale en lokale media in

Bereik ouderen dichtbij.