



Doortrappen Kwartaalbijeenkomst voor kwartiermakers en gemeente coördinatoren

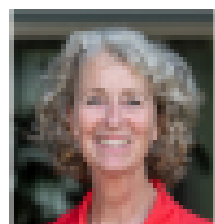
Juul van Rijn programmamanager Doortrappen (min.lenW)
7 november 2023

doortrappen
veiliger fietsen tot je 100^{ste}

Meer info?



- Check de doortrappenwebsite voor een kwartiermaker of coördinator in jouw regio www.doortrappen.nl
- Neem contact op met het landelijk programmabureau via programmadoortrappen@gmail.com
- Spreek het landelijk programmabureau:



Jool van Rijn



Raif Tonckens



Cheryl Kaarden



Daley Sewil

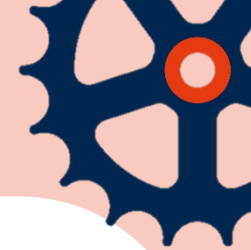


Tom de Groot

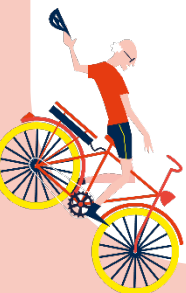


Jelle Dakker

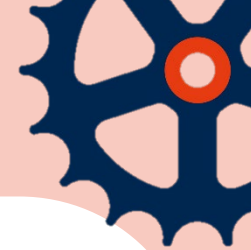
Vandaag



- ❖ Welkom
- ❖ Van het programmabureau - Juul van Rijn
- ❖ Trap de winter door - Franca Lapré (Ideate)
- ❖ Lunch en netwerken
- ❖ De klantreis van Doortrappen - Esley Sevil & Jelle Bakker (programmabureau Doortrappen)
- ❖ Monitoring & Evaluatie - Marloes van Gorp (Mulier Instituut)



Laatste nieuws Doortrappen



- ❖ Meerjarenplan Fietsveiligheid: pijler maatregelen ⇒ “Doortrappen versterken”
- ❖ Congressen en bijeenkomsten:
> volgende pagina
- ❖ Alliantie management
- ❖ Upgrade toolbox voor partners & professionals (vragenlijst)
- ❖ FAQ's
- ❖ E-learning ergotherapeuten
- ❖ Train de trainer Fietsvalpreventie





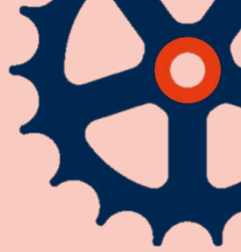
Congressen en bijeenkomsten

- 6 okt: uitreiking Beste Doortrapper van Drenthe
- 25 okt: Verkeersveiligheidsmiddag ROVL
- 30 okt: congres DuMo
- 31 okt: online training voor buurtsportcoaches in GLD
- 7 nov: kwartaalbijeenkomst KM + C) Cherryl-Esley
- 21 nov: relatie event Fietsersbond Ede
- 27 nov: Doortrappen bijeenkomst Zuid-Holland
- 7 dec: congres buurtsportcoaches
- 14 dec: Beweegalliantie
- 18 dec: Fit festival Rotterdam

2024

- 24 jan: Friesland
- **8 februari landelijk Doortrappen congres**
- april: NVVC
- juni: Velo City

Steeds meer belangstelling internationaal



- ❖ ECF good practice (2023)
- ❖ Casus CycleOn voor Health Committee OECD (OESO) + analysis 12 good practises worldwide
- ❖ Presentatie en discussie CycleOn bij Living Lab Slovenië (november 2022)
- ❖ Presentaties op Velo-City 2022 en 2023



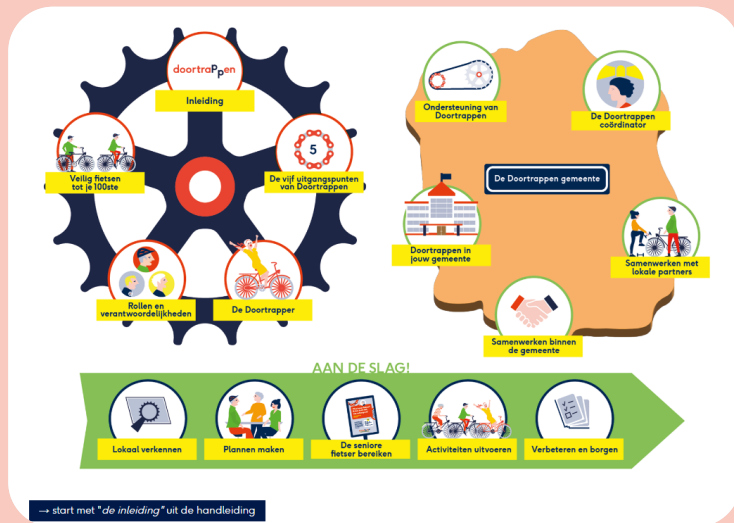
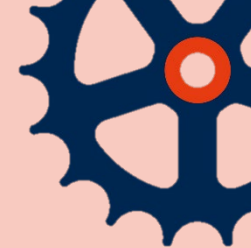
Nieuwe interventies



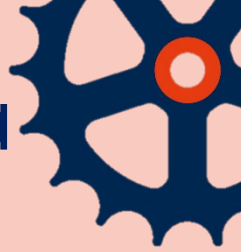
- ❖ Vernieuwde **online handleiding** Doortrappen voor gemeenten opgeleverd (mei 2023)
- ❖ Het online **waarderingpakket** voor Doortrappen ambassadeurs (maart 2023).
- ❖ **Nieuwe draaiboeken** voor de interventies Fietsparcours, Fietscheck en het Starten van een fietsgroep.
- ❖ **Update bestuurlijke notitie** voor gemeenten
- ❖ Document over (lokale en regionale) **borging** v. Doortrappen.
- ❖ **Pilottraining Fietsvalpreventie 22 sept.23**
- ❖ **Najaar 2023: nieuwe interventie. 'Trap de winter door'**



Nieuwe interventies 2023



Communicatie- bereik sociale media



Sinds het begin van 2023 is het bereik op alle sociale media gestegen met:

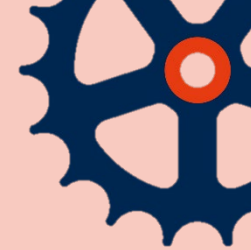
- Meer dan 26.000 views (waarvan 17.000 uniek);
- Meer dan 1.000 likes;
- Groei van 91% in volgers (van 209 naar 400).

Verder:

- aantal bezoekers website Doortrappen 2023: 23.915 (+19%)
- aantal gebruikers doortrappen.nl: **1046**
- aantal gemeenten met eigen pagina: **69**
- aantal gemeenten op de landkaart: **235**
- aantal abonnees maandelijkse online nieuwsbrief: **797** subscribers
- LinkedIn; beste post (Doortrappen op kaart) = **5.500+ views**
- LinkedIn: aantal volgers Doortrappen LinkedIn = 400 (groei 91%)



Communicatie



- Communicatie vanuit landelijk programma
- Continuering en afstemming bijeenkomsten;
- Aanpak programma Doortrappen beschreven in magazine.
- **Vernieuwde website:** eerste fase gereed per 18 augustus 2023.
- Verklaring web toegankelijkheid

The screenshot shows the 'Doortrappen...' website interface. At the top, there are three main navigation cards: 'Nieuws' (News) with a document icon, 'In mijn buurt' (In my neighborhood) with a location pin icon, and 'Zelf starten' (Start yourself) with a bicycle icon. Below these is a 'Laatste nieuws' (Latest news) section featuring three news items: 'Fietsliefhebbers in Amsterdam' with a photo of cyclists, 'Pilot training voor' (Pilot training for) with a 'doortraPen' logo and a photo of a person, and 'Niks missen over Doortrappen?' (Don't miss anything about Doortrappen?) with a dark blue background and white text.





Doortrappen klantreis

Jelle Bakker & Esley Sevil teamleden Doortrappen (min.lenW)
7 november 2023

doortraPpen
veiliger fietsen tot je 100^{ste}

Klantreis – wie is Carla?



Carla's journey

Carla Cuijpers is 62 en woont in het centrum van Amersfoort. Fietsen is voor haar noodzakelijk, omdat ze op die manier mobiel kan blijven. Toch heeft Carla veel beperkingen door de oude dag. Erzen toegeven doet ze echter niet. Ze fietst nog prima! In deze journey is de weg te zien die Carla aflegt voor ze de doelen van Doortrappen heeft bereikt.



3. Handlingsperspectief

Enkele maanden geleden heeft Carla de flyer van Doortrappen. Volgens de flyer kan iedere oudere met een paar makkelijke aanpassingen weer veilig en zelfverzekerd op de fiets zitten. Dat vertelde Diny eerder deze dag ook al.

De flyers liggen nu ook bij de Albert Heijn. Carla komt haar buurman tegen tijdens het boodschappen doen en Carla laat haar de flyer zien. Haar buurman vertelt dat ze af en toe moeite heeft met zitoppen en dat ze ook als Doortrappen misschien best handig kan zijn. Daar zit wat in, denkt Carla. Ze heeft zelf soms ook wel eens zulke problemen... Carla besluit thuis de website eens op te zoeken.



5. Informatie consumeren

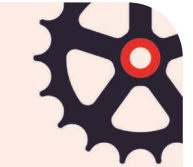
Carla bladert door de website heen. Ze kijkt wat er allemaal te doen is in Amersfoort de komende tijd. Ze ziet dat er aankomende week een fietseventsfeestdag is in het dorpshuis. Ze leest op de evenement pagina dat dit geschikt voor veel mensen en verantwoord is geweest. Het evenement krijgt vijf sterren. Verder leest ze ook een aantal handige tips die anderen hebben ingestuurd op de website. Ze vindt het leuk om te zien dat er zoveel mensen actief zijn op de website.

7. Serieuze actie

Dan denkt Carla aan het introductiefeestje dat ze zag op de website. Er wordt verteld dat je een fietclub kunt samenstellen. Carla heeft al een tijdje niet meer met anderen gefietst, en heeft daar eigenlijk wel weer zin in. Ze besluit een profiel aan te maken.

Als ze het profiel heeft aangemaakt, begint ze een nieuwe fietclub. Ze stopt in dat ze graag rustig fietst. Daarna ziet ze een lijst met andere mensen in de buurt. Als ze er doorheen scrollt, ziet ze Marie voortbij komen. Marie vertelt dat ze graag in het bos fietst. Carla besluit een connectie met haar te maken. Na een tijdje wordt haar verzoek geaccepteerd en ontvingt ze een mailtje van Marie. Ze spreken af om aankomende donderdag samen te gaan fietsen.

Ook bezocht Carla de fietseventsfeestdag. Hier heeft Carla veel handige tips gekregen over veilig fietsen en ze heeft meerdere contacten op gedaan. Ze heeft zelfs een fietsspiegel aangeschaft.



1. Onbewust

Carla fietst door de stad en komt onbewust een verscheidenheid posters van het merk 'Doortrappen' tegen. Ook leest ze in de nieuwsbrief van de Buurtsportcoach over Doortrappen. Aangeproken voelt ze zich niet. Ze heeft gewoon doorfietsen richting dat kant.

Legenda

- Post
- Actueel
- Kraat
- Website
- Waarst of kennis
- Router
- Connecties
- Flyer
- Omgeving
- E-mail

2. Bewust

Ook in de kraat leest Carla veel over Doortrappen. Bovendien komt ze steeds meer posters tegen. Als ze bij de tabaksteek een flyer van Doortrappen ziet liggen, besluit ze deze toch maar mee te nemen. Ook haar vrienden Diny vertelt over Doortrappen. Diny is vrij actief op de website en heeft zelfs een eigen fietsschijfje opgericht. Ze vertelt Carla dat Doortrappen haar erg heeft geholpen en dat het een leuke manier is om in contact te komen met andere fietsers. Carla vindt het verhaal van Diny erg interessant.

4. Gedragsintentie

Carla bezoekt de website van Doortrappen. Ze valt haar postcode in en ziet dat de bridgeclub waar ze vaak heen gaat ook meedoet aan Doortrappen. Misschien organiseren ze de komende tijd wel iets! Ook ziet ze dat er een fietseventsfeestdag is volgende week voorbij. Misschien is het interessant om daar toch eens naar toe te gaan.

6. Eerste kleine stappen

Na een tijdje door de website gebladerd te hebben, bedenkt Carla dat zij ook nog een handige tip heeft. Ze besluit hem in te sturen. Zoveel moeite is dat niet, en ze kan er misschien mee helpen. Wanneer ze hem verzonden heeft, verschijnt hij op de website.

Een aantal minuten later krijgt Carla een mailtje dat er iemand op haar tip heeft gereageerd. De persoon heet Henk en hij verteld dat hij de tip erg handig vindt en hem zeker gaat toepassen in het weekend. Carla vindt dit erg leuk om te lezen. Ze besluit dat ze actiever wil worden op de website.

Ook reageert ze op de doordieners van de week. Er werd gevraagd wanneer zij zich onzeker voelt op de fiets en hoe zij dit voortaan kan voorkomen. Dat zette Carla aan het denken. Misschien kan ze dit morgen wel toepassen als ze boodschappen gaat doen!

Daarnaast heeft Carla zich opgegeven voor de fietseventsfeestdag. Het lijkt haar erg waardevol om er heen te gaan en ze heeft bij de evaluatie gezien dat het erg leuk is. Ze volgt een goeie.

8. Motiveert omgeving

(Niet voor iedereen)

Carla wordt steeds actiever op de website. Ze doet steeds meer en raakt actief mee. De fietstocht met Marie was erg gezellig. Carla wil het fietsschijfje graag uitbreiden met nog meer mensen.

Als Carla op de website van Doortrappen komt, vindt ze eerst de evaluatie voor de cursus in. Zij heeft er toen veel aan gehad, misschien kan ze iemand anders met de keuze helpen.

Onderstussen motiveert Carla haar omgeving om ook mee te gaan doen met Doortrappen. Ze vertelt over haar ervaring met het fietsschijfje en ze vertelt over de handige tips die op de website te vinden zijn. Carla begint zich steeds bewuster te worden van haar fietsschijfje, ook al vindt ze voorteen dat ze nog prima fietst.





Klantreis - opdracht 1 (10min)

- ❖ Welke activiteiten voeren jullie uit? En bij welke stap in de klantreis horen deze 'activiteiten' volgens jullie?





Klantreis - opdracht 2 (15min)

- ❖ Waar passen de volgende persona's op de klantreis?





Klantreis – persona's



Willem van 78 is een fanatieke fietser die regelmatig tochten van meer dan 50km maakt. Vroeger deed hij dat met zijn vrouw, maar nu die ziek is geworden zoekt hij nieuwe Fietsmaatjes. Hij kan nog alles op de fiets en vind dat ouderen te snel bang zijn.





Klantreis – persona's



Dit is Greet. Een vrouw van 75 die nog elke dag de fiets pakt voor de boodschappen. Wanneer ze zware fietstassen heeft, merkt ze dat ze het enger vindt om op en af te stappen.





Klantreis – persona's



Dit is Anton, van 83.

Hij fietst op een fiets zonder ondersteuning en fietst nog vaak zonder problemen.

Hij is niet bang en ondanks zijn leeftijd merkt hij weinig uitdagingen te hebben.





Klantreis – persona's



Margo is 68, maar heeft flink last van haar hart. De dokter zegt dat fietsen goed voor haar is, maar ze vindt het heel spannend om het weer op te pakken.





Klantreis – persona's



Dit is Margreet van 85.

Margreet rijdt nog op een fiets zonder ondersteuning. Zo blijft ze fit. Ze heeft het zadel heel laag gezet, zodat ze dichterbij de grond is.





Klantreis – persona's



Dit is Lia, ze is 93 jaar oud, maar is nog heel soepel door Tai Chi. Ze heeft een nieuwe kunstheup en sindsdien rijdt ze in een scootmobiel. Fietsen vindt ze niet meer iets voor haar.





Klantreis - opdracht 3 (15min)

- ❖ Kritische blik: welke activiteiten / communicatiemomenten / interventies ontbreken nog? En waarom?

